

PESQUISA EXPECTATIVA DE COMPRA DO CONSUMIDOR – IECC REFERENTE AO MÊS DE ABRIL DE 2010

PRINCIPAIS RESULTADOS

- A POPULAÇÃO ENCONTRA-SE ENDIVIDADA, MAS PRETENDE ADQUIRIR UM ELETRODOMÉSTICO NOS PRÓXIMOS 30 DIAS, SENDO COMPRA A PRAZO.

No tocante ao perfil do entrevistado, foram mais entrevistadas pessoas do sexo feminino 61,1%, e com idade superior a 35 anos (59,2%). 64,7% dos consumidores tem como nível de escolaridade o ensino médio e renda familiar até 4 salários (80,5%).

Alguns resultados de perguntas específicas sobre a expectativa de compra do consumidor foram: Bom momento para a compra de um eletrodoméstico (69%); para 70,8% em relação há um ano financeiramente a família está melhor e, 51,6% dos entrevistados acreditam que no próximo ano estarão em melhores condições financeiras, mas, para conseguir um novo emprego, 59,8% encontra-se sem esperança.

Quando perguntado sobre preferência para o local de compra a maioria (60%) respondeu ser o comércio de rua, contra os shoppings da cidade potiguar. E o maior quesito para tal escolha foi o preço (37,8%), seguido pela localização (19,1%).

64,8% da população pesquisada afirmam ter algum tipo de dívida seja no pré-datado, cartões de crédito, carnê de loja, empréstimo pessoal, compra de imóvel, prestações de carro e/ou seguros. Onde, 22,4% dedicam 100% de sua renda para pagamento destas dívidas. Apesar dos débitos pendentes 43,3% da amostra diz ter condições de saldar totalmente ou parcialmente dentre o período de 6 meses e, a maioria (48,8%) pretende adquirir um produto nos próximos 30 dias, sendo o produto mais visado o eletrodoméstico (32,5%) e a compra será a prazo (62,3%).

A maioria dos entrevistados tem carteira de trabalho assinada (27,2%), quando não, são autônomos (20,9%). Algumas outras profissões foram citadas como estudante e dona de casa.

RESULTADOS – PERFIL

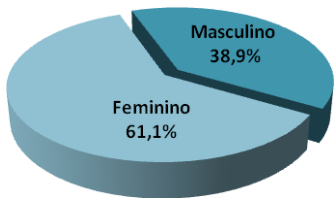


Gráfico 1 – Sexo
Fonte: FECOMERCIORN

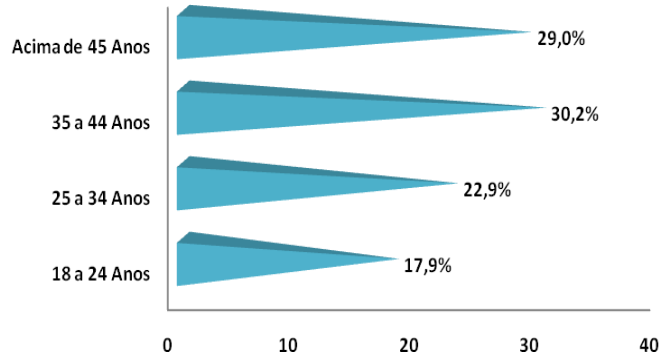


Gráfico 2 – Faixa etária
Fonte: FECOMERCIORN

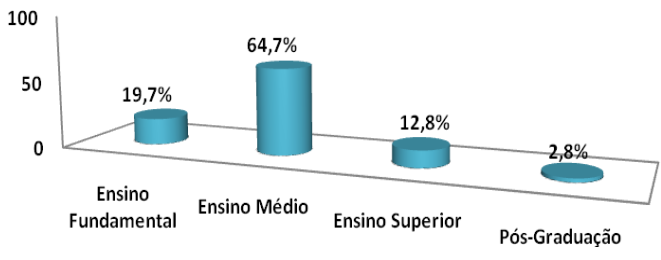


Gráfico 3 – Escolaridade
Fonte: FECOMERCIORN

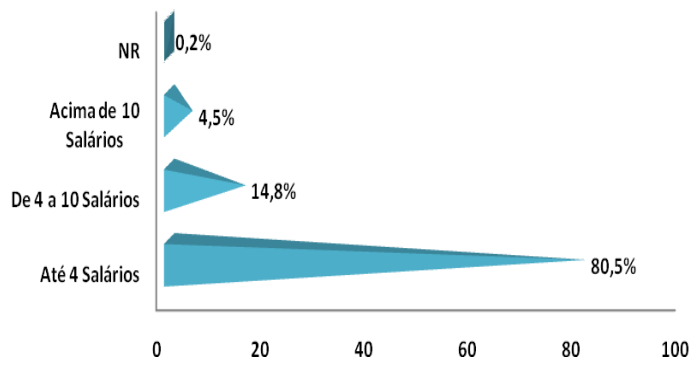


Gráfico 4 – Renda familiar
Fonte: FECOMERCIORN

RESULTADOS – ESPECIFICOS

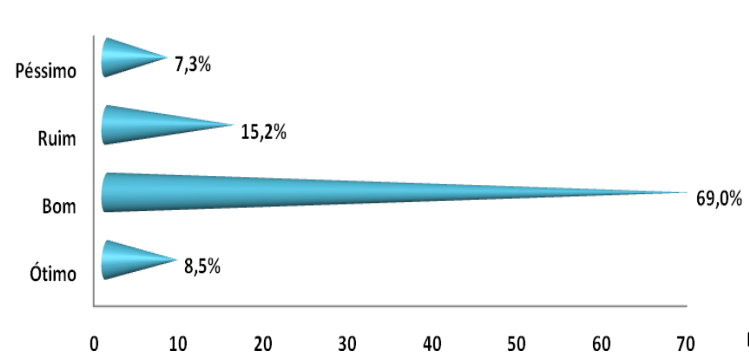


Gráfico 5 – Como você classificaria o atual momento para compra de eletrodomésticos?
Fonte: FECOMERCIORN

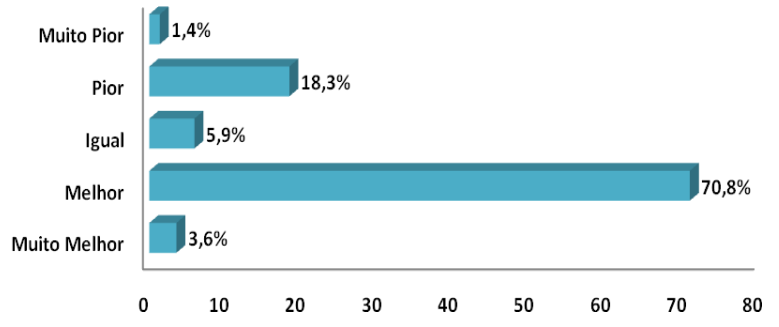
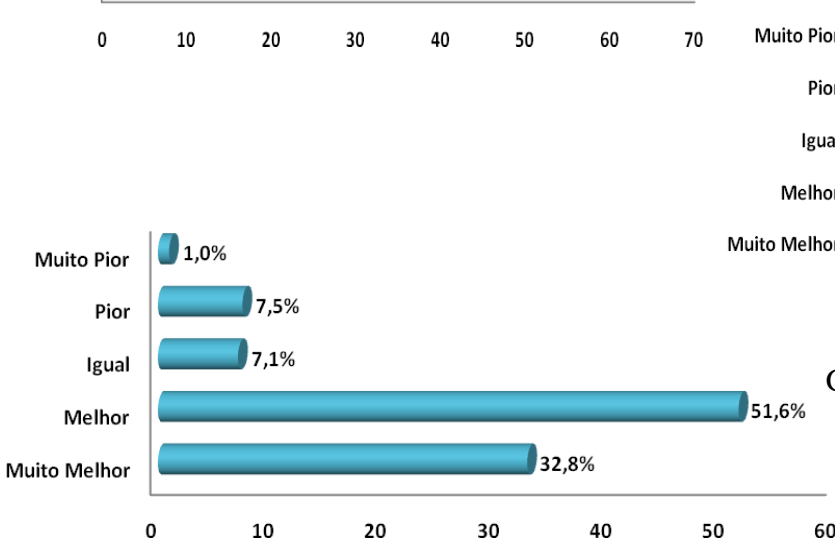


Gráfico 6 – Pensando na situação atual, como está financeiramente sua família em relação a um ano atrás?
Fonte: FECOMERCIORN

Gráfico 7 – Pensando na situação atual e olhando para o futuro, como você acredita que daqui a um ano estará sua família financeiramente?
Fonte: FECOMERCIORN

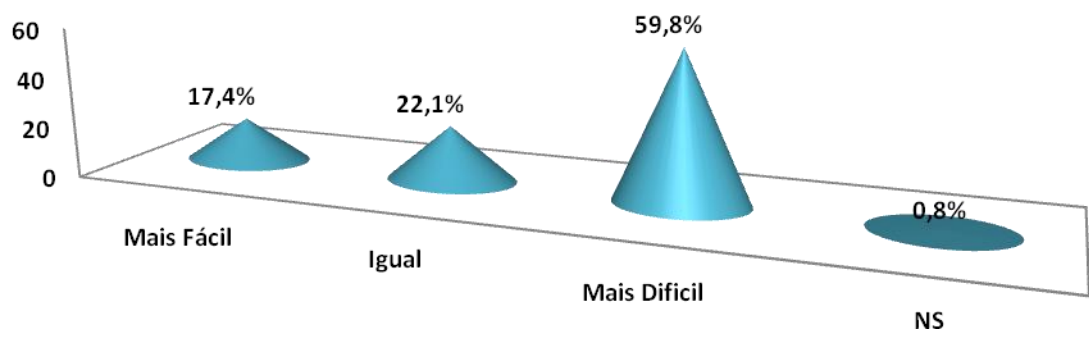


Gráfico 8 – Em sua opinião, conseguir um novo emprego em relação ao mesmo período do ano passado?
Fonte: FECOMERCIORN

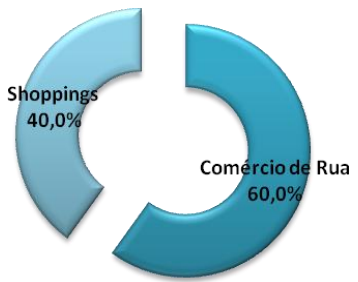


Gráfico 9 – Qual local o Sr(a) compra com mais frequência?
 Fonte: FECOMERCIORN

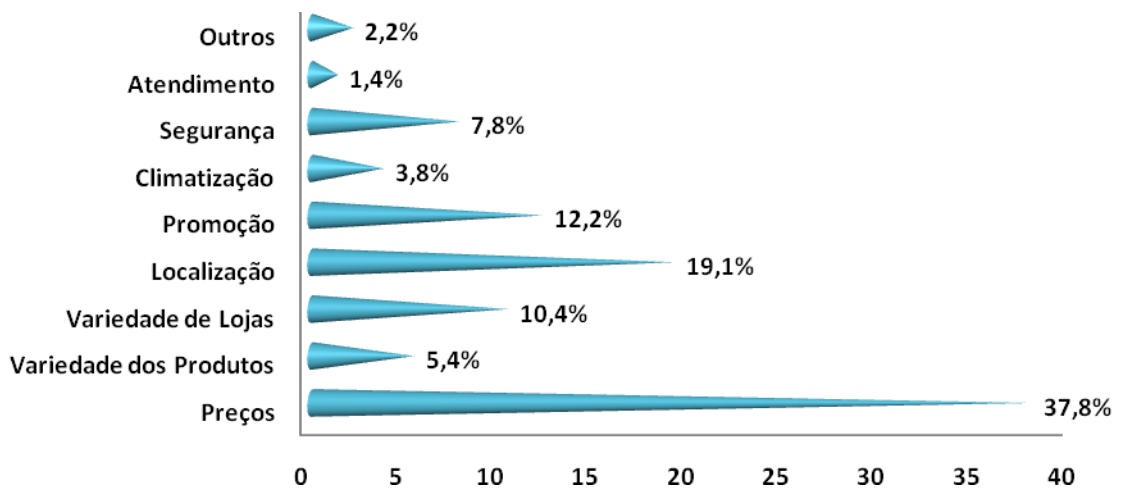


Gráfico 10 – Motivos
 Fonte: FECOMERCIORN

OUTROS MOTIVOS	%
CARTÃO	66,7
ESTACIONAMENTO	22,2
HORÁRIOS	11,1
Total	100

Tabela 1 – Outros motivos
 Fonte: FECOMERCIORN

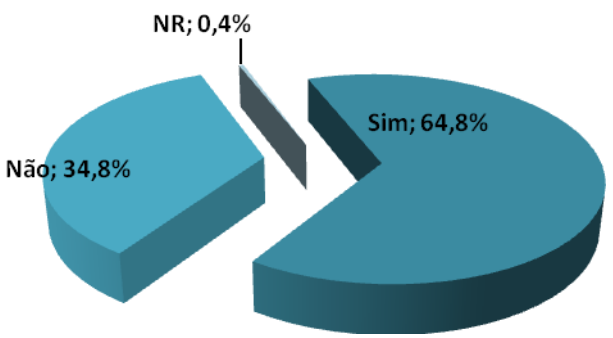


Gráfico 11 – Possui algum tipo de dívida (pré-datado, cartões de crédito, carnês de loja, empréstimo pessoal, compra de imóvel, prestações de carro e/ou seguros)?
 Fonte: FECOMERCIORN

Percentual de endividamento	(%)
10%	2,2
15%	3,4
20%	4,5
22%	4,9
25%	5,6
30%	6,7
34%	7,6
35%	7,8
40%	8,9
45%	10,1
50%	11,2
55%	12,3
60%	13,4
70%	15,7
75%	16,8
80%	17,9
85%	19,0
90%	20,1
95%	21,3
100%	22,4

Tabela 2 – Percentual de endividamento
 Fonte: FECOMERCIORN

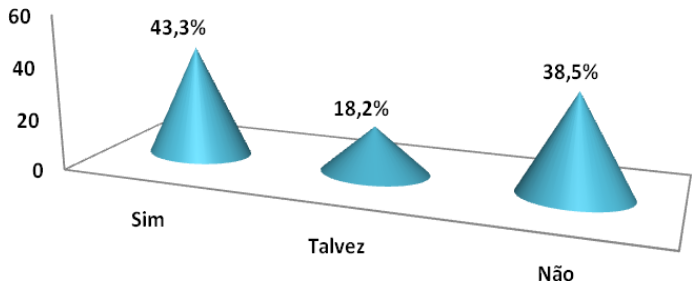


Gráfico 12 – Você acha que tem condições de saldar total ou parcialmente suas dívidas nos próximos 6 meses?
 Fonte: FECOMERCIORN

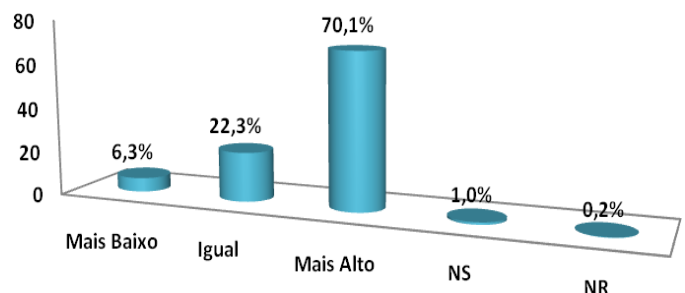


Gráfico 13 – Em sua opinião como estarão os preços dos produtos nos próximos 3 meses?
 Fonte: FECOMERCIORN

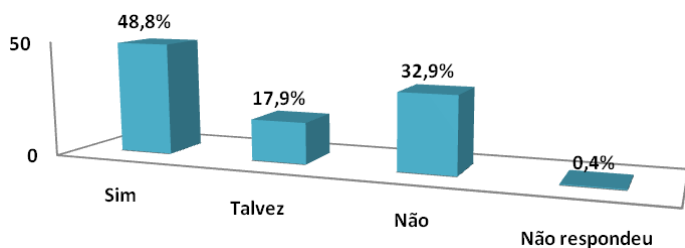


Gráfico 14 – Você pretende adquirir algum produto nos próximos 30 dias?
 Fonte: FECOMERCIORN

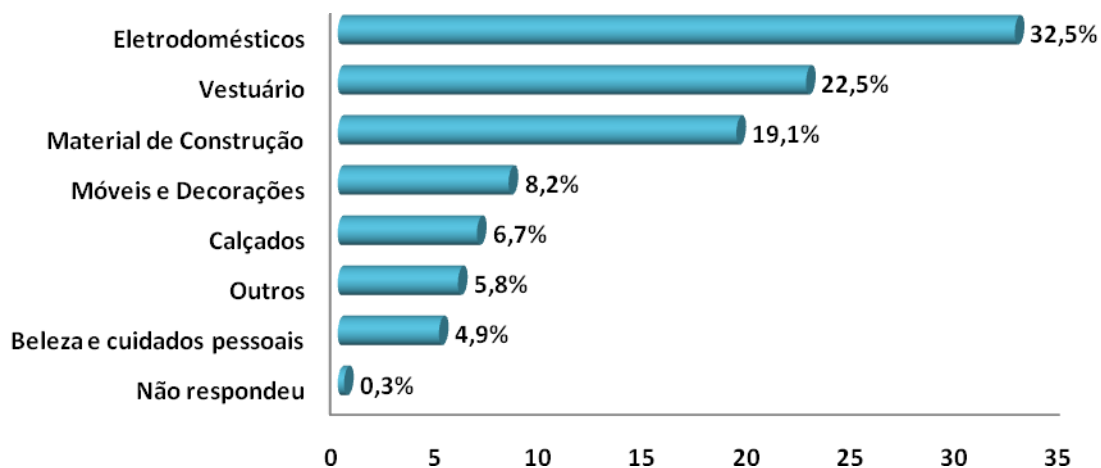


Gráfico 15 – Quais produtos?
 Fonte: FECOMERCIORN

OUTROS PRODUTOS	%
AUTOMOVEL	20
CAMA, MESA	10
CAMA, MESA E BANHO	10
CARRO	10
COMPUTADOR	10
FERRAMENTAS	10
MOTO	10
MÓVEL	10
NOTBOOK	10

Tabela 3 – Outros produtos
 Fonte: FECOMERCIORN

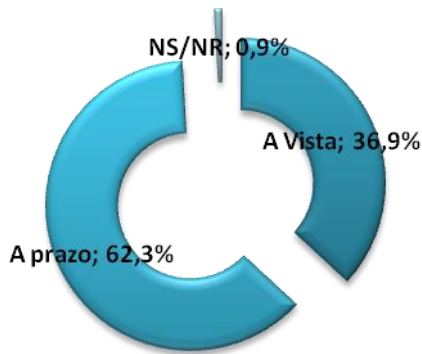


Gráfico 16 – Comparará à vista ou a prazo o produto nos próximos 30 dias?
Fonte: FECOMERCIORN

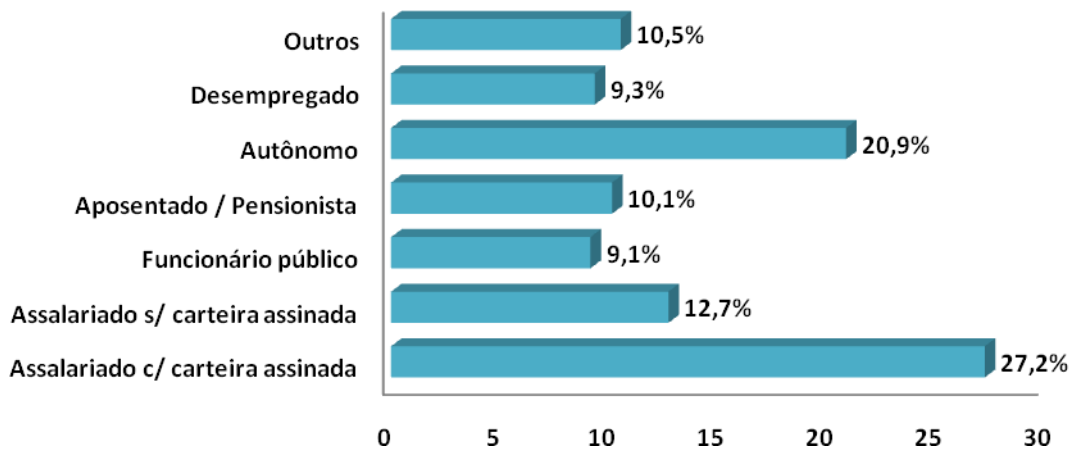


Gráfico 17 – Profissão
Fonte: FECOMERCIORN

OUTRAS PROFISSOES	%
DO LAR	55,6
ESTUDANTE	25,0
EMPRESÁRIO	8,3
BOLSISTA DE PESQUISA	5,6
BOLSISTA	2,8
COMERCIANTE	2,8

Tabela 4 – Outras profissões
Fonte: FECOMERCIORN