

**PESQUISA EXPECTATIVA DE COMPRA DO  
CONSUMIDOR – IECC REFERENTE AO MÊS DE AGOSTO  
DE 2010**

Natal/RN  
2010

## Sumário

PRINCIPAIS RESULTADOS .....	3
RESULTADOS – PERFIL.....	4
RESULTADOS – ESPECIFICOS .....	5

## PRINCIPAIS RESULTADOS

- A POPULAÇÃO ENCONTRA-SE ENDIVIDADA, MAS PRETENDE ADQUIRIR UM ELETRODOMÉSTICO NOS PRÓXIMOS 30 DIAS, SENDO COMPRA A PRAZO.

No tocante ao perfil do entrevistado, foram mais entrevistadas pessoas do sexo feminino 61,1%, e com idade superior a 35 anos (59,2%). 64,7% dos consumidores tem como nível de escolaridade o ensino médio e renda familiar até 4 salários (80,5%).

Alguns resultados de perguntas específicas sobre a expectativa de compra do consumidor foram: Bom momento para a compra de um eletrodoméstico (69%); para 70,8% em relação há um ano financeiramente a família está melhor e, 51,6% dos entrevistados acreditam que no próximo ano estarão em melhores condições financeiras, mas, para conseguir um novo emprego, 59,8% encontra-se sem esperança.

Quando perguntado sobre preferência para o local de compra a maioria (60%) respondeu ser o comércio de rua, contra os shoppings da cidade potiguar. E o maior quesito para tal escolha foi o preço (37,8%), seguido pela localização (19,1%).

64,8% da população pesquisada afirmam ter algum tipo de dívida seja no pré-datado, cartões de crédito, carnê de loja, empréstimo pessoal, compra de imóvel, prestações de carro e/ou seguros. Onde, 22,4% dedicam 100% de sua renda para pagamento destas dívidas. Apesar dos débitos pendentes 43,3% da amostra diz ter condições de saldar totalmente ou parcialmente dentro o período de 6 meses e, a maioria (48,8%) pretende adquirir um produto nos próximos 30 dias, sendo o produto mais visado o eletrodoméstico (32,5%) e a compra será a prazo (62,3%).

A maioria dos entrevistados tem carteira de trabalho assinada (27,2%), quando não, são autônomos (20,9%). Algumas outras profissões foram citadas como estudante e dona de casa.

**RESULTADOS – PERFIL**

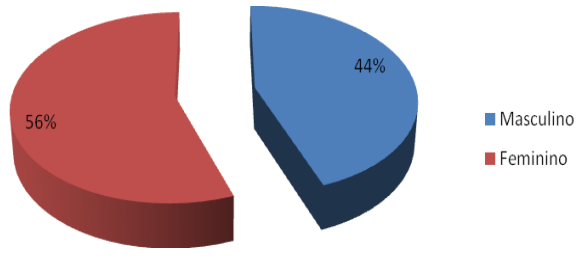


Gráfico 1 – Sexo  
Fonte: FECOMERCIORN

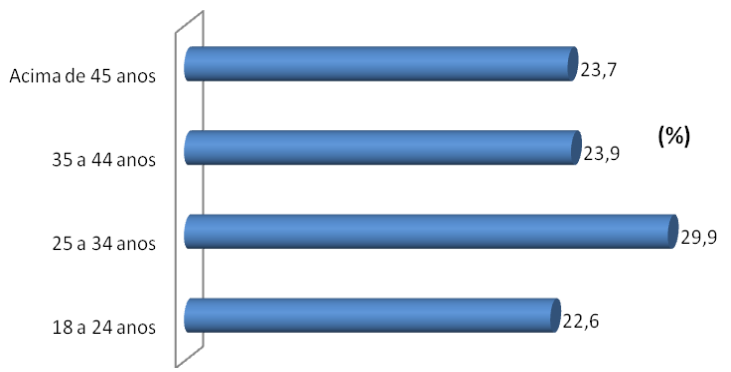


Gráfico 2 – Faixa etária  
Fonte: FECOMERCIORN

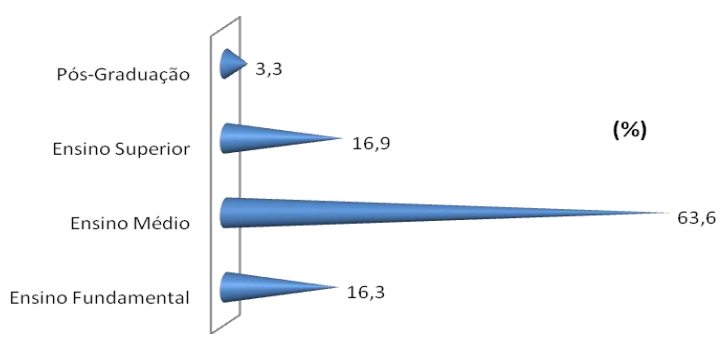


Gráfico 3 – Escolaridade  
Fonte: FECOMERCIORN

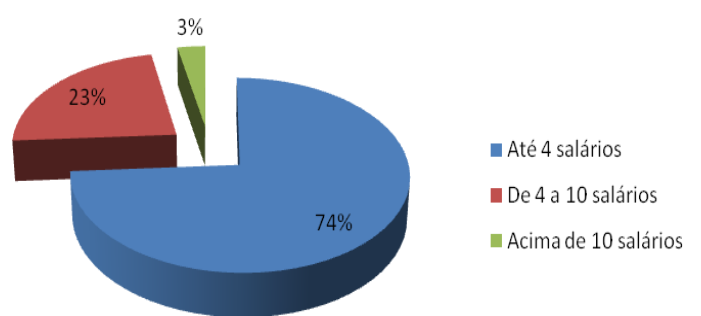


Gráfico 4 – Renda familiar  
Fonte: FECOMERCIORN

**RESULTADOS – ESPECIFICOS**

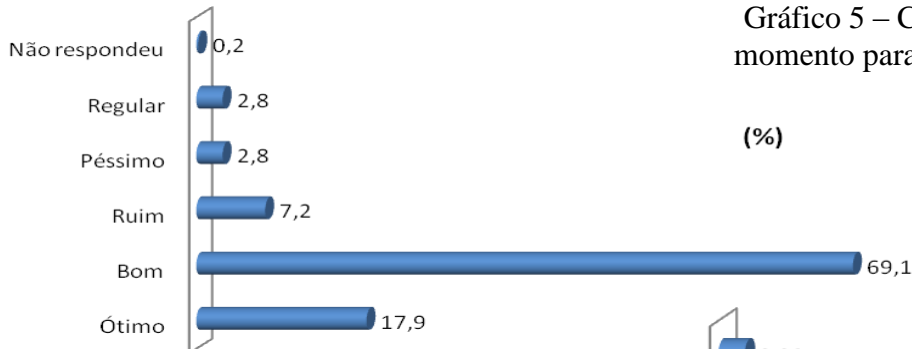


Gráfico 5 – Como você classificaria o atual momento para compra de eletrodomésticos?

Fonte: FECOMERCIORN

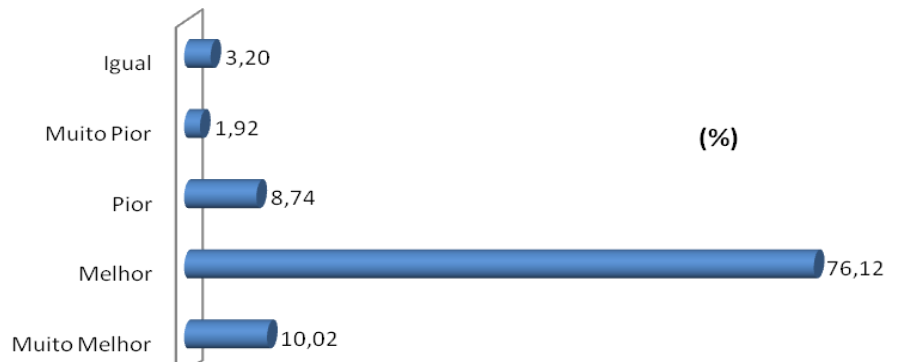


Gráfico 6 – Pensando na situação atual, como está financeiramente sua família em relação a um ano atrás?

Fonte: FECOMERCIORN

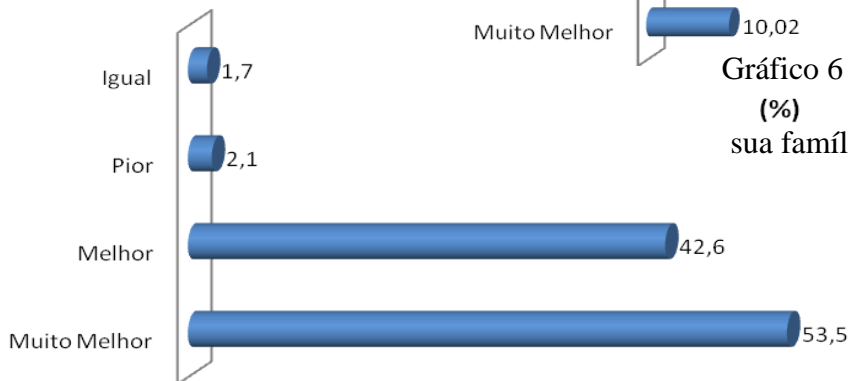


Gráfico 7 – Pensando na situação atual e olhando para o futuro, como você acredita que daqui a um ano estará sua família financeiramente?

Fonte: FECOMERCIORN

■ Mais fácil ■ Igual ■ Mais Difícil

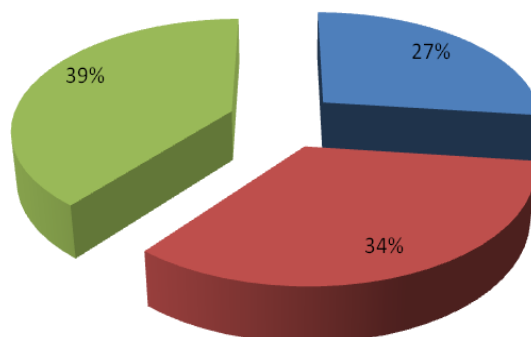


Gráfico 8 – Em sua opinião, conseguir um novo emprego em relação ao mesmo período do ano passado?

Fonte: FECOMERCIORN

■ Comércio de Rua ■ Shopping

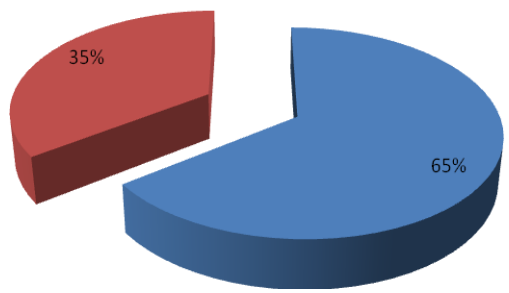


Gráfico 9 – Qual local o Sr(a) compra com mais frequência?  
 Fonte: FECOMERCIORN

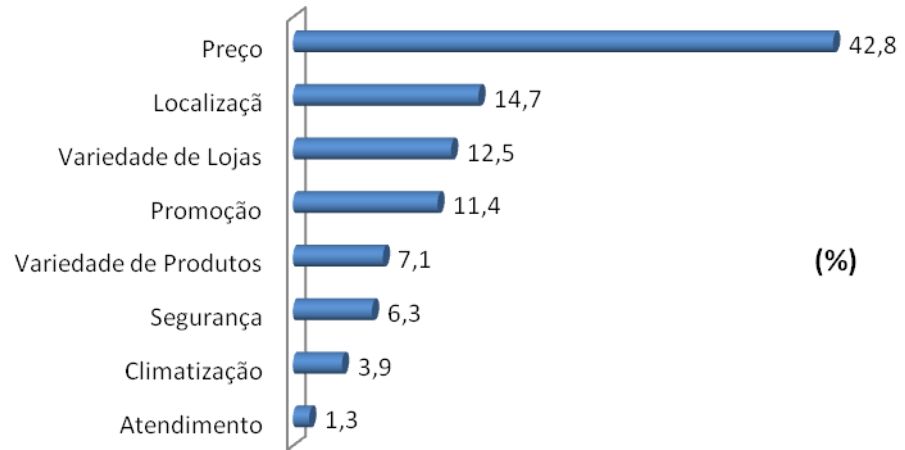


Gráfico 10 – Motivos  
 Fonte: FECOMERCIORN

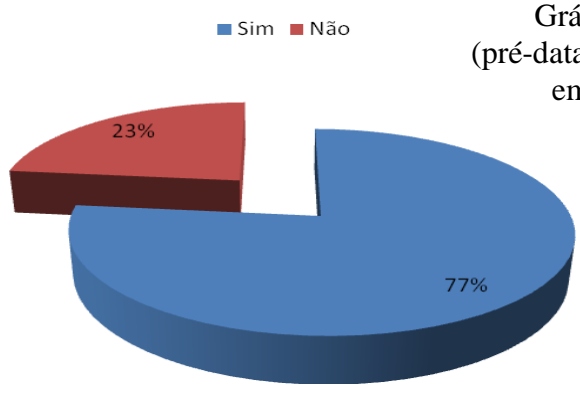


Gráfico 11 – Possui algum tipo de dívida (pré-datado, cartões de crédito, carnês de loja, empréstimo pessoal, compra de imóvel, prestações de carro e/ou seguros)?  
 Fonte: FECOMERCIORN

Percentual de endividamento	(%)
4%	0,6
5%	1,5
10%	6,7
12%	0,6
15%	1,8
20%	7,6
25%	1,8
30%	9,4
35%	2,0
40%	10,2
45%	2,6
50%	16,1
55%	2,0
60%	7,6
65%	0,9
70%	7,3
75%	2,6
80%	6,7
85%	0,6
90%	3,8
98%	0,3
100%	7,3

Tabela 1 – Percentual de endividamento  
 Fonte: FECOMERCIORN

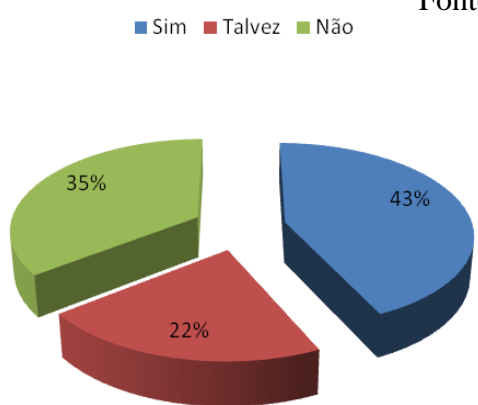


Gráfico 12 – Você acha que tem condições de saldar total ou parcialmente suas dívidas nos próximos 6 meses?  
 Fonte: FECOMERCIORN

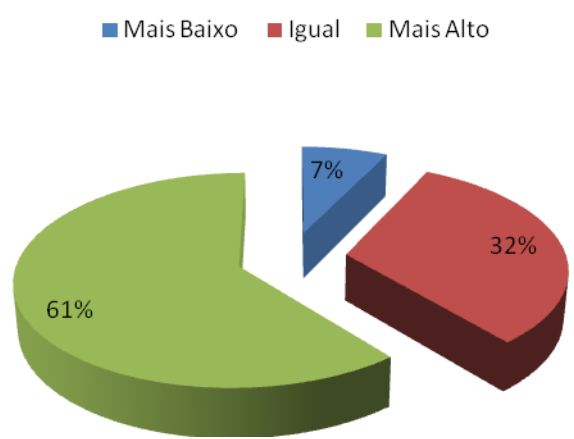


Gráfico 13 – Em sua opinião como estarão os preços dos produtos nos próximos 3 meses?  
 Fonte: FECOMERCIORN

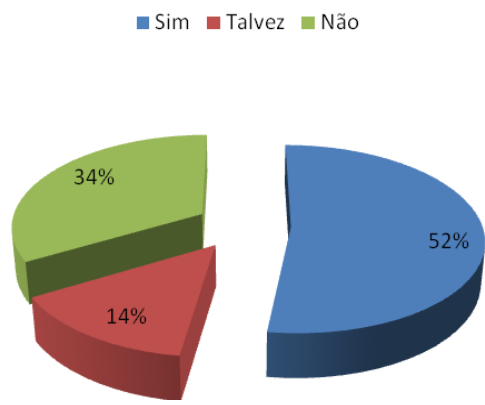


Gráfico 14 – Você pretende adquirir algum produto nos próximos 30 dias?  
 Fonte: FECOMERCIORN



Gráfico 15 – Quais produtos?  
 Fonte: FECOMERCIORN

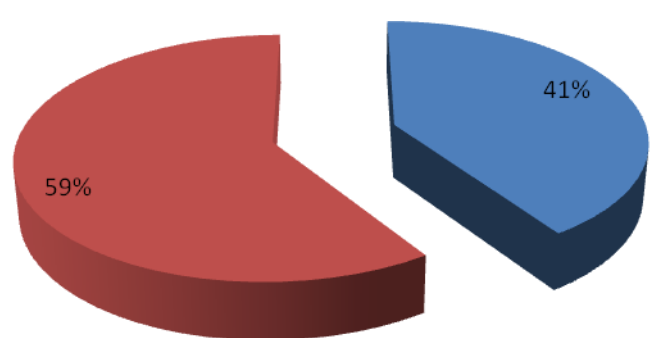


Gráfico 16 – Comprará à vista ou a prazo o produto nos próximos 30 dias?  
 Fonte: FECOMERCIORN

■ À vista  
 ■ À Prazo

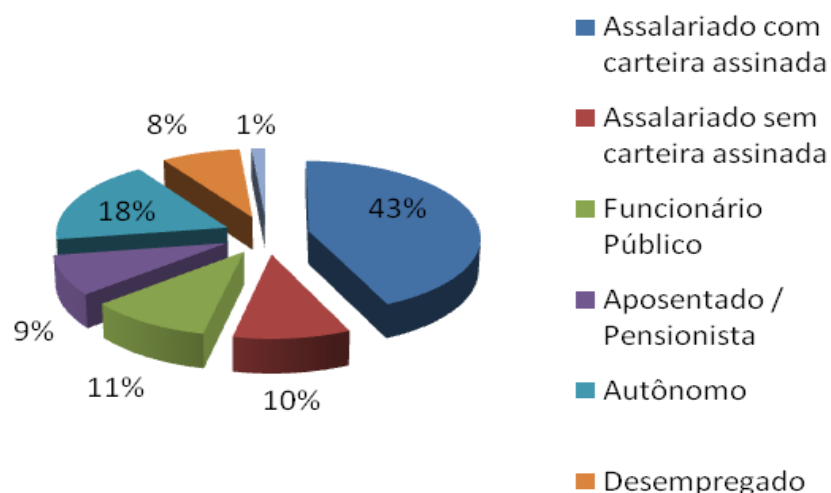


Gráfico 17 – Profissão  
 Fonte: FECOMERCIORN

Outras Profissões	(%)
Consultor de vendas	3,3
Costureira	3,3
Doméstica	3,3
Estagiário	3,3
Separador de mercadorias	3,3
Tatuador	3,3
Estudante	16,7
Comerciante	23,3
Vendedor	40

Tabela 2 – Outras profissões  
 Fonte: FECOMERCIORN