

***PESQUISA EXPECTATIVA DE  
COMPRA DO CONSUMIDOR – IECC  
REFERENTE AO MÊS DE  
DEZEMBRO DE 2010***

**Natal/RN  
2010**

## Sumário

<b>ASPECTOS METODOLÓGICOS</b> .....	<b>3</b>
<b>ANÁLISE DESCRITIVA DOS DADOS</b> .....	<b>5</b>
<b>RESULTADOS – PERFIL</b> .....	<b>6</b>
Gráfico 1 – Sexo .....	6
Gráfico 2 – Faixa etária.....	6
Gráfico 3 – Escolaridade .....	6
Gráfico 4 – Renda familiar .....	6
<b>RESULTADOS – ESPECÍFICOS</b> .....	<b>7</b>
Gráfico 5 – Como você classificaria o atual.....	7
momento para compra de eletrodomésticos? .....	7
Gráfico 6 – Pensando na situação atual,.....	7
como está financeiramente .....	7
sua família em relação a um ano atrás?.....	7
Gráfico 7 – Pensando na situação atual e olhando para o futuro, como você acredita que daqui a um ano estará sua família financeiramente?.....	7
Gráfico 8 – Em sua opinião, conseguir um novo emprego em relação ao mesmo período do ano passado?.....	7
Gráfico 9 – Qual local o Sr(a) compra com mais frequência? .....	8
Gráfico 10 - Motivos Gráfico 10 – Motivos.....	8
Gráfico 11 – Possui algum tipo de dívida .....	8
(pré-datado, cartões de crédito, carnês de loja, .....	8
empréstimo pessoal, compra de imóvel, .....	8
prestações de carro e/ou seguros)? .....	8
Tabela 2 – Percentual de endividamento.....	9
Gráfico 12 – Você acha que tem condições .....	9
de saldar total ou parcialmente suas dívidas .....	9
nos próximos 6 meses?.....	9
Gráfico 13 – Em sua opinião como estarão.....	9
os preços dos produtos nos próximos 3 meses? .....	9
Gráfico 14 – Você pretende adquirir algum produto nos próximos 30 dias?.....	10
Gráfico 15 – Quais produtos?.....	10
Tabela 3 – Outros Produtos.....	10
Gráfico 16 – Forma de pagamento.....	11
Gráfico 17 – Profissão.....	11
Tabela 4 – Outras profissões .....	11
<b>ÍNDICES, VALORES E VARIAÇÕES BIMESTRAIS</b> .....	<b>12</b>
Gráfico 18 – Variações dos indicadores Outubro Dezembro/2010.....	13
Gráfico 19 – Variações dos indicadores Dezembro/2009 e 2010 .....	13
Gráfico 20 - IECC – Índice de Expectativa de Compra do Consumidor Global.....	14
Gráfico 21 - IEC – Índice de Expectativa do Consumidor.....	14
Gráfico 22 - IECA – Índice de Expectativa Atual de Compra .....	15
Gráfico 23 - ICEA - Índice das Condições Econômicas Atuais.....	15
Gráfico 24 - Perspectiva de emprego .....	16
Gráfico 25 – Nível de Endividamento.....	16

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo a cada dos meses, com o IPDC, vai a campo entrevistar 700 consumidores, onde tem por objetivo identificar o sentimento dos consumidores de Natal, levando em consideração os aspectos capazes de influenciar as suas decisões de consumo atual e futuro, também a finalidade de mensurar as intenções de compras, além de conhecer quanto o consumidor pretende gastar com presentes, a forma de pagamento mais escolhida e quais os fatores que consideram imprescindíveis para finalizar as compras.

A população alvo da pesquisa consiste dos consumidores em potencial residentes na cidade do Natal, com idade igual ou superior a 20 anos, distribuídos estratificadamente nas classes A, B, C, D e E, segundo o *Critério Brasil*. O método de seleção de amostra adotado foi *Amostragem Aleatória Estratificada* com alocação proporcional. A margem de erro máxima resultante na pesquisa foi de 4%, para uma confiabilidade de 95%.

A coleta de dados se deu através de entrevistas pessoais individuais com a utilização de questionário estruturado feitas por uma equipe de entrevistadores bem treinados e altamente experientes.

Com base em algumas questões qualitativas avaliando a propensão de compra do consumidor, seu sentimento quanto à situação financeira atual de sua família, sua expectativa para o futuro e sua confiança na situação econômica do país a curto e longo prazo, são construídos índices após uma conversão dos resultados da pesquisa numa escala razão variando de zero a cem. O IECC, Índice de Expectativa de Compra do Consumidor, por exemplo, é um bom predictor de consumo avaliando o grau de otimismo do consumidor. Onde Por meio de uma transformação específica, cada pergunta ( $P_i$ ) se transforma em um indicador quantitativo ( $X_i$ ) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo: abaixo de 100 pontos diz respeito à situação de pessimismo enquanto acima de 100 encontra-se a situação de otimismo. O Índice 0 denota situação de total pessimismo enquanto 200 pontos indica situação de total otimismo.

ICEA - Índice das Condições Econômicas Atuais. Um valor 100 considera as condições econômicas atuais da família equivalentes à mesma situação à um ano atrás;

IEC – Índice de Expectativa do Consumidor. Mede a expectativa do consumidor compondo sua expectativa para o futuro no horizonte de um ano.

IECA – Índice de Expectativa Atual de Compra. Mede a expectativa ou propensão atual do consumidor em adquirir produtos eletrodomésticos. Um valor zero indica péssimo momento, um valor 100 indica uma total neutralidade no momento abaixo um valor de pessimismo e acima desse valor apresenta situação de otimismo.

Outros importantes indicadores fornecidos pela pesquisa são a Perspectiva de Emprego o Nível de Endividamento, no que se refere aos consumidores que declara ter algum tipo de dívida (como prédatados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimo pessoal, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros), o Nível de Inadimplência, mostrando o percentual de consumidores com compromissos de dívida em atraso, e a Chance de Saldar Dívidas. Outras informações importantes da pesquisa são a indicação da possível compra de um elenco de produtos no período de um mês ou um ano e a estimativa do valor mensal a ser gasto, à vista ou a prazo, na aquisição de tais produtos nos próximos trinta dias.

## ANÁLISE DESCRITIVA DOS DADOS

- A MAIORIA DOS ENTREVISTADOS PRETENDE ADQUIRIR ALGUM PRODUTO NOS PRÓXIMOS 30 DIAS, SENDO ESSA COMPRA FEITA DE FORMA PARCELADA, ONDE O PRODUTO MAIS VISADO É O VESTUÁRIO.

Em relação ao perfil do entrevistado, foram mais entrevistadas pessoas do sexo feminino 58,8%, e com idade superior a 44 anos (34,9%). 69,9% dos consumidores tem como nível de escolaridade o ensino médio e renda familiar até 4 salários (67,7%).

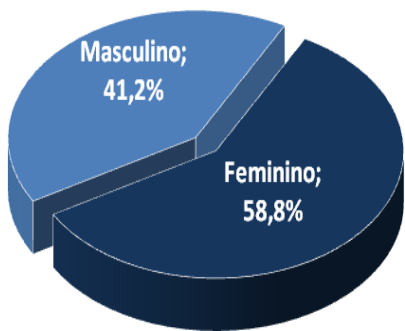
Alguns resultados de perguntas específicas sobre a expectativa de compra do consumidor foram: Bom momento para a compra de um eletrodoméstico (68,2%); para 69,6% em relação há um ano financeiramente a família está melhor e, 48,4% dos entrevistados acreditam que no próximo ano estarão em bem melhores condições financeiras, mas, para conseguir um novo emprego, 45,7% encontra-se sem esperança, por considerarem está mais difícil.

No que se refere a preferência para o local de compra a maioria (60,6%) respondeu ser o comércio de rua, contra os shoppings da cidade potiguar. E o maior quesito para tal escolha foi o preço (38,2%), seguido pela localização (21,5%).

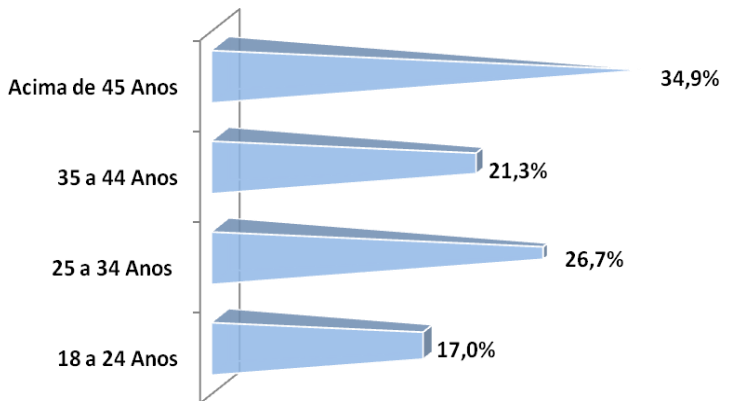
69,5% da população pesquisada afirmam ter algum tipo de dívida seja no pré-datado, cartões de crédito, carnê de loja, empréstimo pessoal, compra de imóvel, prestações de carro e/ou seguros. Onde, 14,9% dedicam 50% de sua renda para pagamento destas dívidas. Apesar dos débitos pendentes aproximadamente 49,8% da amostra diz ter condições de saldar totalmente ou parcialmente dentre o período de 6 meses e, a maioria (61,9%) pretende adquirir um produto nos próximos 30 dias, sendo o produto mais visado o vestuário (37,3%) e a compra será a prazo (65,3%).

Quando perguntados sobre a profissão dos entrevistados 34,9% tem carteira de trabalho assinada, quando não, são autônomos (24,9%). Algumas outras profissões foram citadas como Dona de casa, Estudante e Comerciante.

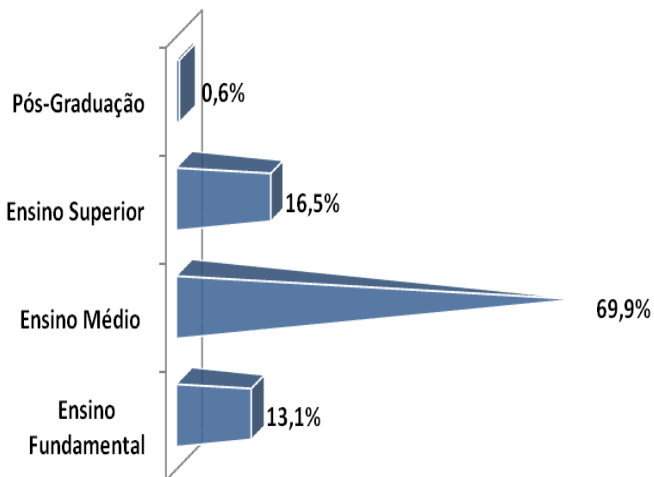
**RESULTADOS – PERFIL**



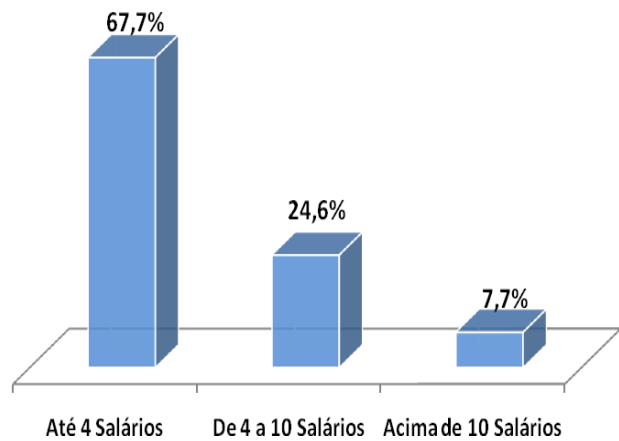
**Gráfico 1 – Sexo**  
Fonte: FECOMERCIORN



**Gráfico 2 – Faixa etária**  
Fonte: FECOMERCIORN

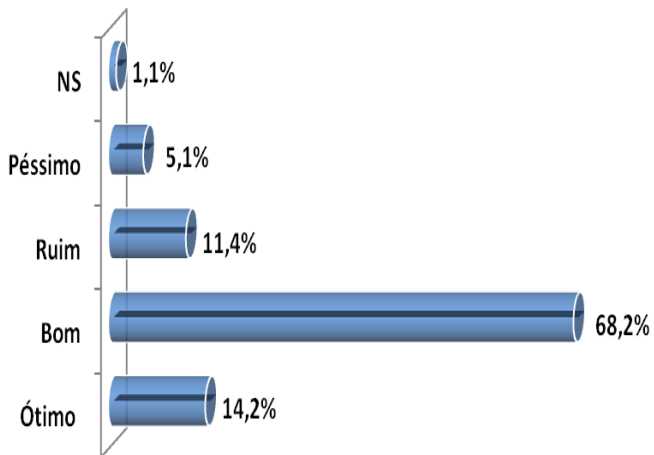


**Gráfico 3 – Escolaridade**  
Fonte: FECOMERCIORN



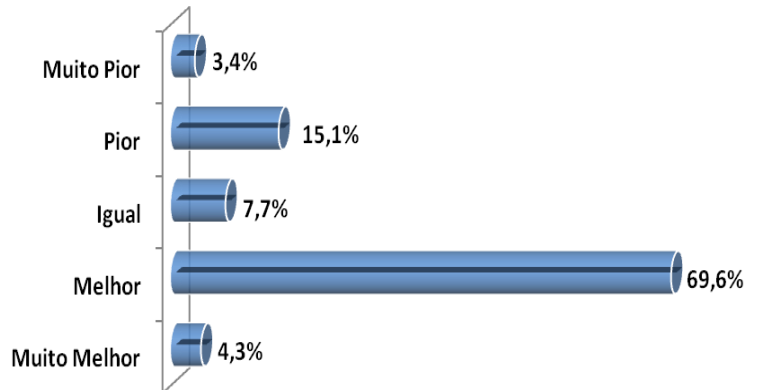
**Gráfico 4 – Renda familiar**  
Fonte: FECOMERCIORN

**RESULTADOS – ESPECIFICOS**



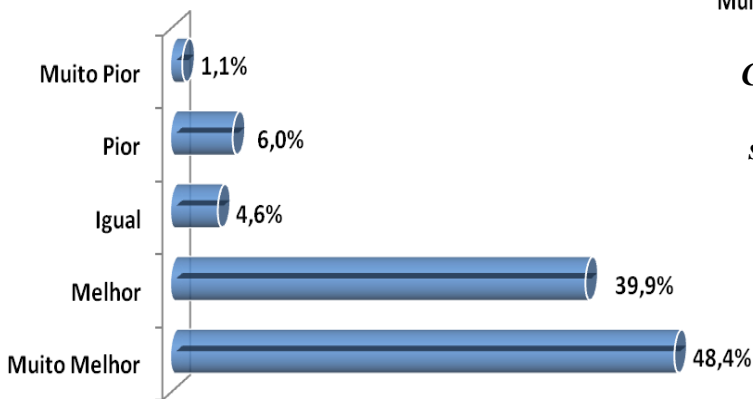
**Gráfico 5 – Como você classificaria o atual momento para compra de eletrodomésticos?**

Fonte: FECOMERCIORN



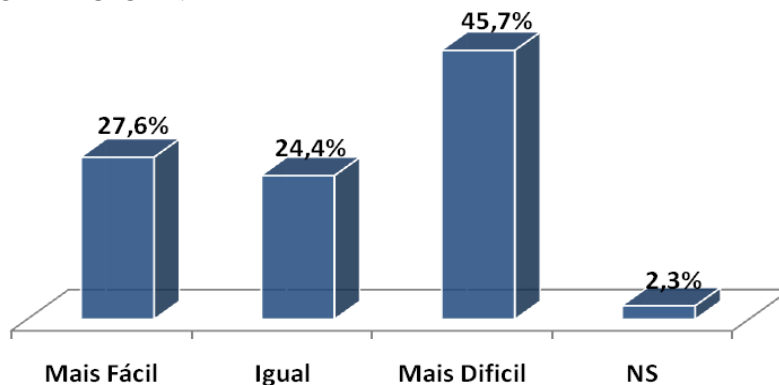
**Gráfico 6 – Pensando na situação atual, como está financeiramente sua família em relação a um ano atrás?**

Fonte: FECOMERCIORN



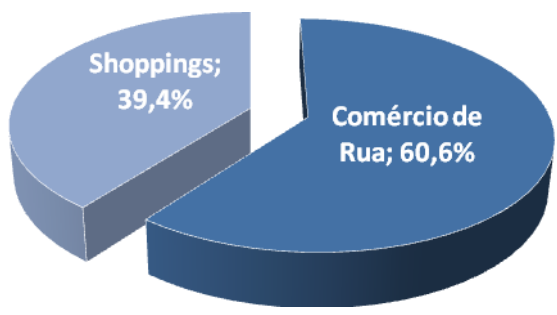
**Gráfico 7 – Pensando na situação atual e olhando para o futuro, como você acredita que daqui a um ano estará sua família financeiramente?**

Fonte: FECOMERCIORN

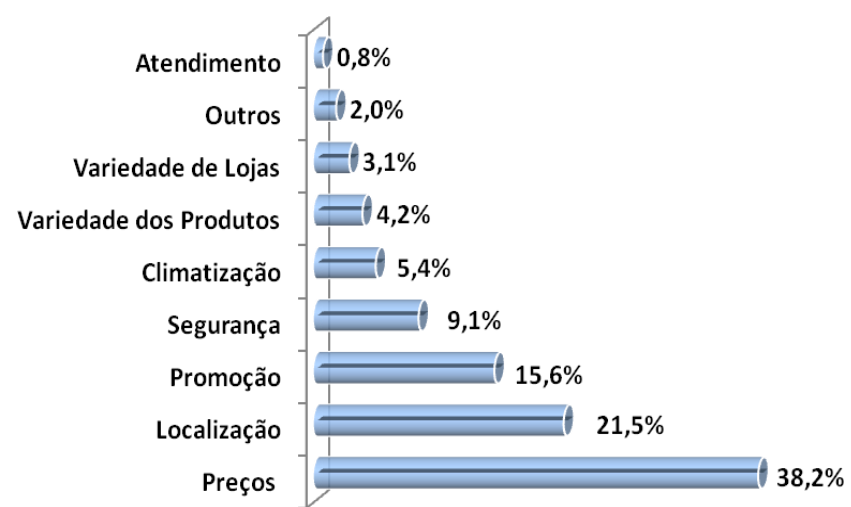


**Gráfico 8 – Em sua opinião, conseguir um novo emprego em relação ao mesmo período do ano passado?**

Fonte: FECOMERCIORN



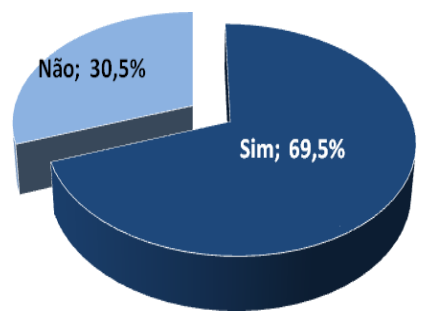
**Gráfico 9 – Qual local o Sr(a) compra com mais frequência?**  
 Fonte: FECOMERCIORN



**Gráfico 10 - Motivos**  
 Fonte: FECOMERCIORN

Outros Motivos	%
Comodidade	26,7
Costume	13,3
Estacionamento	20,0
Forma de pagamento	40,0
Total	100,0

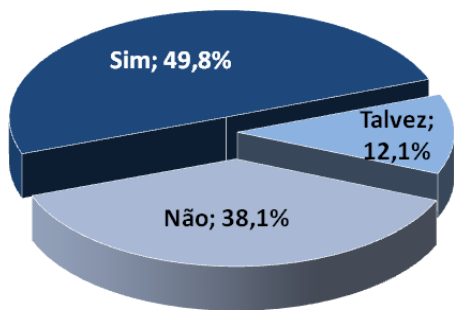
**Tabela 1 – Outros Motivos**  
 Fonte: FECOMERCIORN



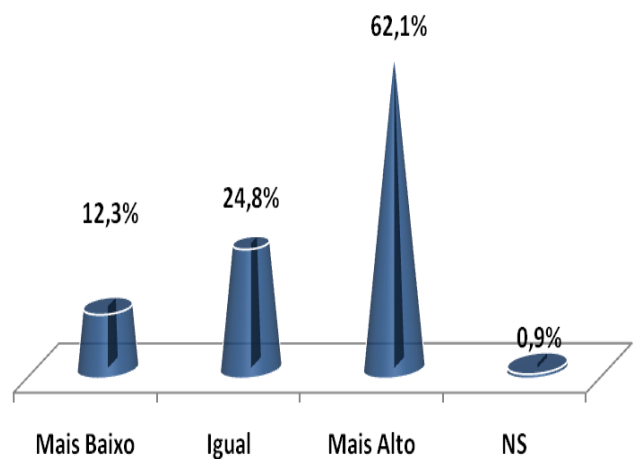
**Gráfico 11 – Possui algum tipo de dívida (pré-datado, cartões de crédito, carnês de loja, empréstimo pessoal, compra de imóvel, prestações de carro e/ou seguros)?**  
 Fonte: FECOMERCIORN

Que parte de sua renda familiar mensal está comprometida com pagamento de dívidas? (%)	%
5	1,3
10	7,7
15	2,6
20	6,4
25	2,1
30	8,9
35	2,1
40	7,7
45	1,7
50	14,9
55	4,3
60	7,7
65	0,4
70	7,2
75	5,1
80	4,7
85	0,9
90	3,4
95	2,1
100	8,9
Total	100,0

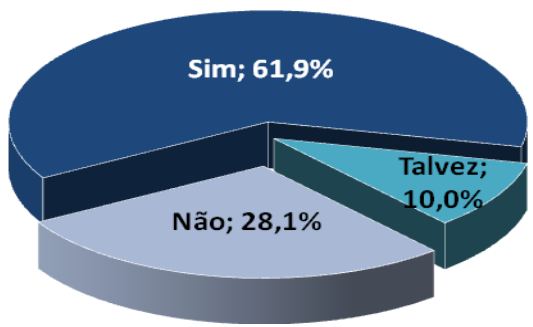
**Tabela 2 – Percentual de endividamento.**  
 Fonte: FECOMERCIORN



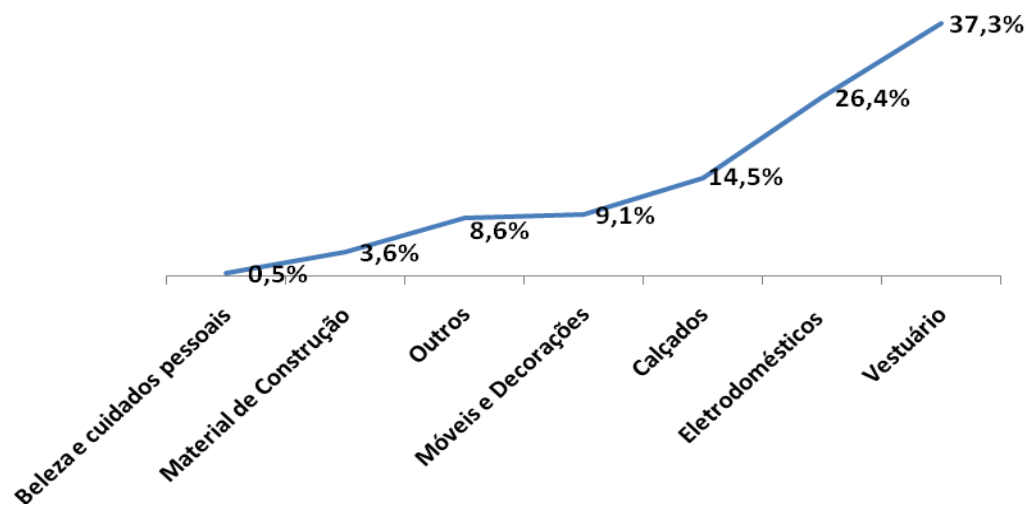
**Gráfico 12 – Você acha que tem condições de saldar total ou parcialmente suas dívidas nos próximos 6 meses?**  
 Fonte: FECOMERCIORN



**Gráfico 13 – Em sua opinião como estarão os preços dos produtos nos próximos 3 meses?**  
 Fonte: FECOMERCIORN



**Gráfico 14 – Você pretende adquirir algum produto nos próximos 30 dias?**  
 Fonte: FECOMERCIORN

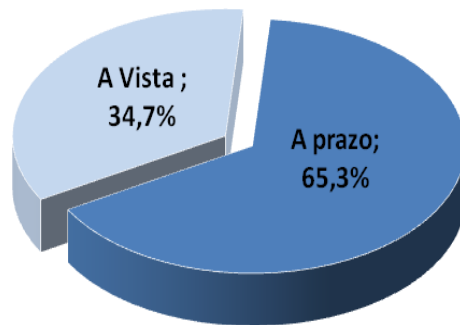


**Gráfico 15 – Quais produtos?**  
 Fonte: FECOMERCIORN

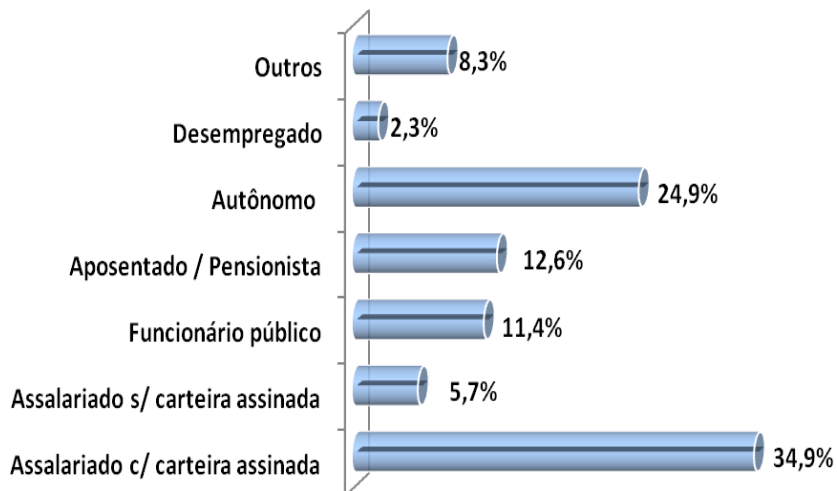
Outros Produtos	%
Alimentação	16,0
Automóvel	24,0
Brinquedos	4,0
Celular	4,0
Computador	8,0
Impressora	4,0
Madeira para casa	4,0

Máquina de lavar	4,0
Material de refrigeração	4,0
Material escolar	4,0
Notbook	8,0
Som	12,0
TV	4,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

**Tabela 3 – Outros Produtos.**  
 Fonte: FECOMERCIORN



**Gráfico 16 – Forma de pagamento.**  
Fonte: FECOMERCIORN



**Gráfico 17 – Profissão**  
Fonte: FECOMERCIORN

Outras profissões	%
Arquiteto	3,4
Comerciante	3,4
Dona de casa	24,1
Empresário	13,8
Estudante	55,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

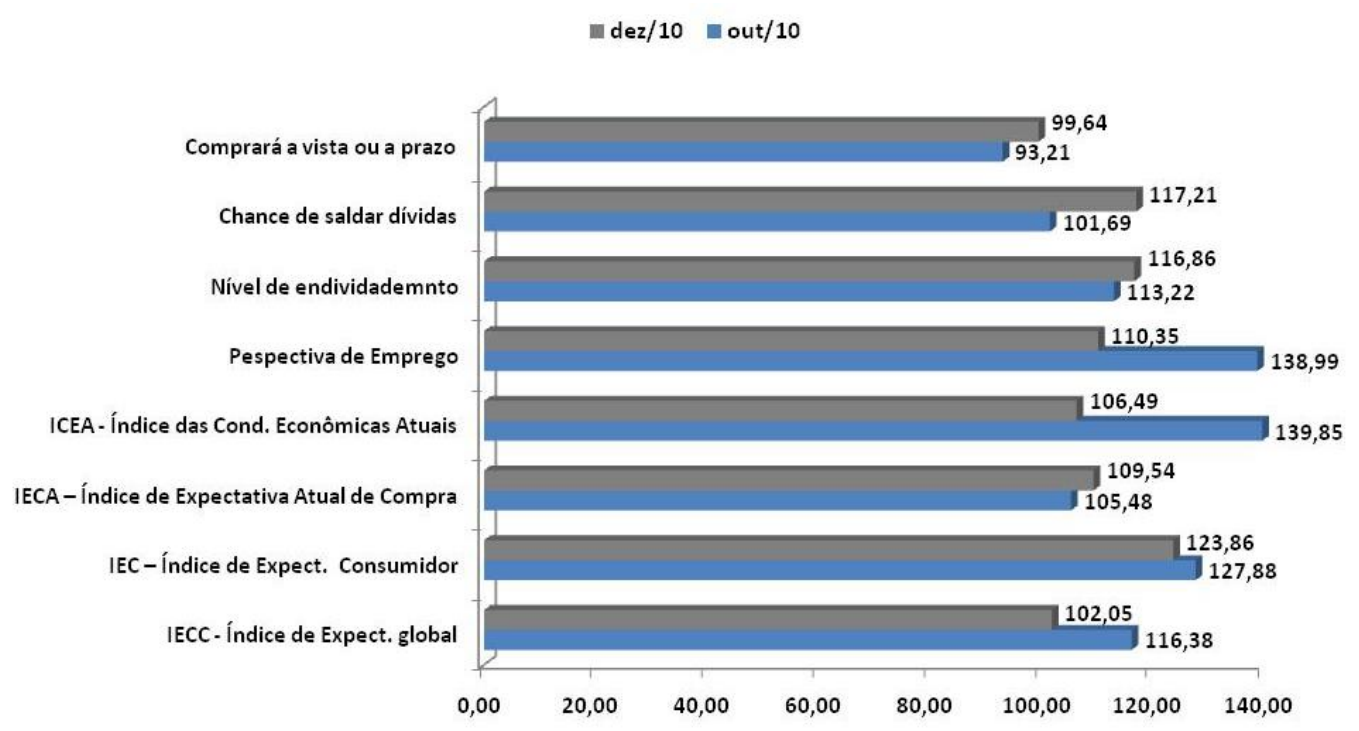
**Tabela 4 – Outras profissões**  
Fonte: FECOMERCIORN

### ***ÍNDICES, VALORES E VARIAÇÕES BIMESTRAIS***

Como mostra o gráfico 20 apresentado a seguir, o *Índice de Expectativa de Compra Consumidor global* (IECC) em dezembro/2010 foi 102,05, registrando uma queda de 12,31% em relação ao índice de outubro (116,38). Da mesma forma, o *Índice da Expectativa do Consumidor* (IEC) foi 123,86 em dezembro caiu e 127,88 em outubro, sofrendo uma queda de 3,14% (gráfico 21). No gráfico 23 seguinte observa-se que o *Índice de Expectativa atual de compra* (IECA) sofreu um aumento de 3,85% passando de 105,48 em outubro para 109,54 em dezembro. Por sua vez, o *Índice das Condições Econômicas Atuais* (ICEA) também apresentou uma queda de 23,85% passando de 139,85 em outubro para 106,49 em dezembro, Portanto, neste bimestre verificou-se redução na confiança do consumidor e em três dos quatro principais indicadores de expectativa de consumo. Além disso verificou-se com a pesquisa um aumento no índice de *endividamento*. O primeiro elevou de 113,22% em outubro para 116,86% em dezembro, revelando um aumento de 3,21%. Da mesma forma as chances de saldar as dívidas também melhorou muito saindo de 101,69 em outubro 117,21 em dezembro tendo um acréscimo de 15,26%. Outro ponto importante foi a perspectiva de emprego, onde pode-se observar uma redução de 20,60%, no que se refere aos meses de outubro que apresentou o índice 138,99 e dezembro com 110,35.

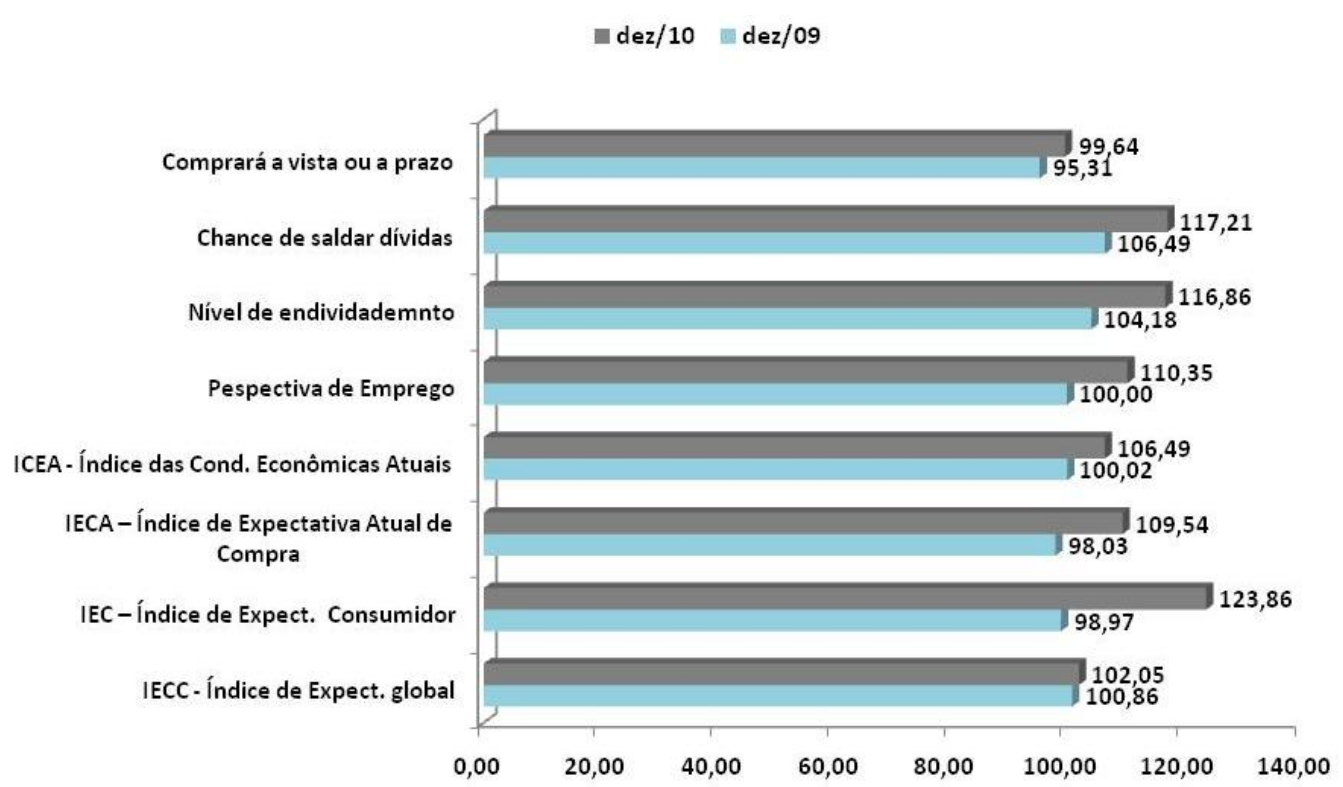
**Gráfico 18 – Variações dos indicadores Outubro Dezembro/2010**

Fonte: FECOMERCIORN

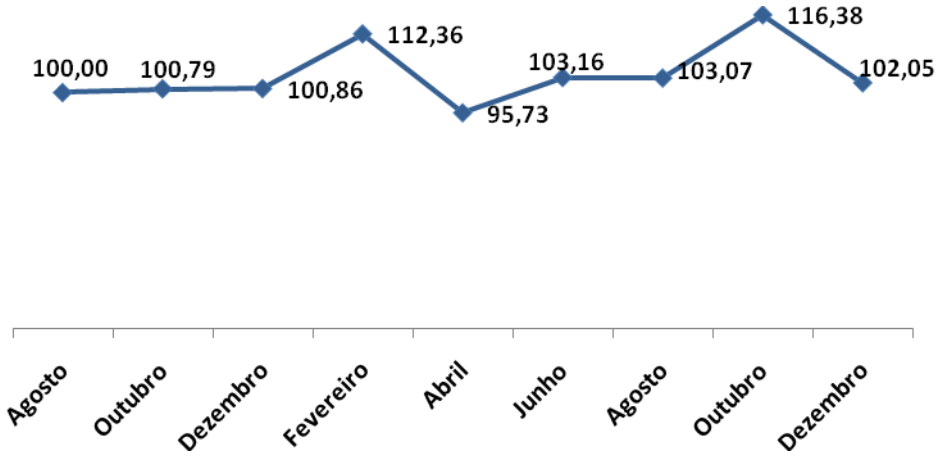


**Gráfico 19 – Variações dos indicadores Dezembro/2009 e 2010**

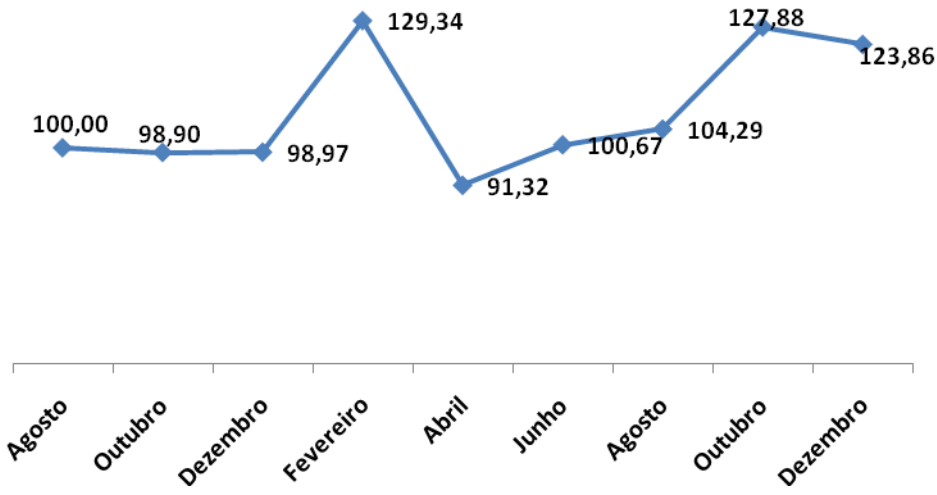
Fonte: FECOMERCIORN



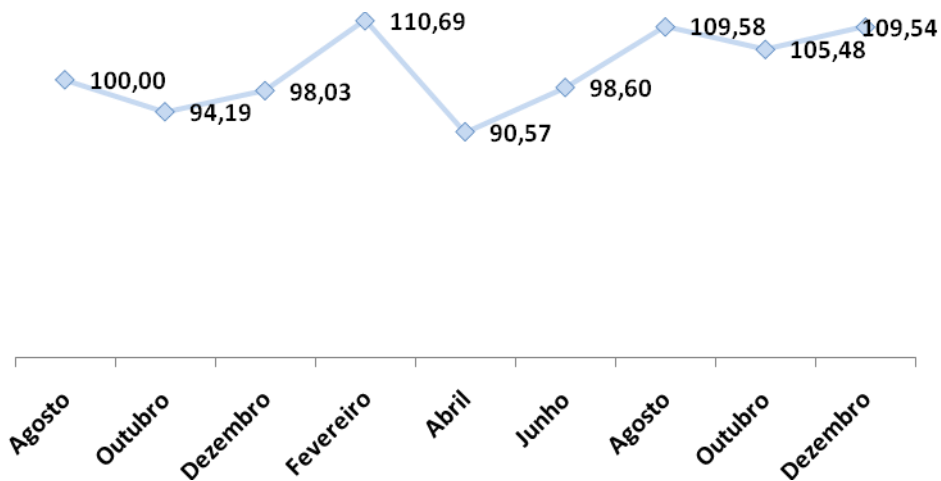
**Gráfico 20 - IECC – Índice de Expectativa de Compra do Consumidor Global**  
 Fonte: FECOMERCIORN



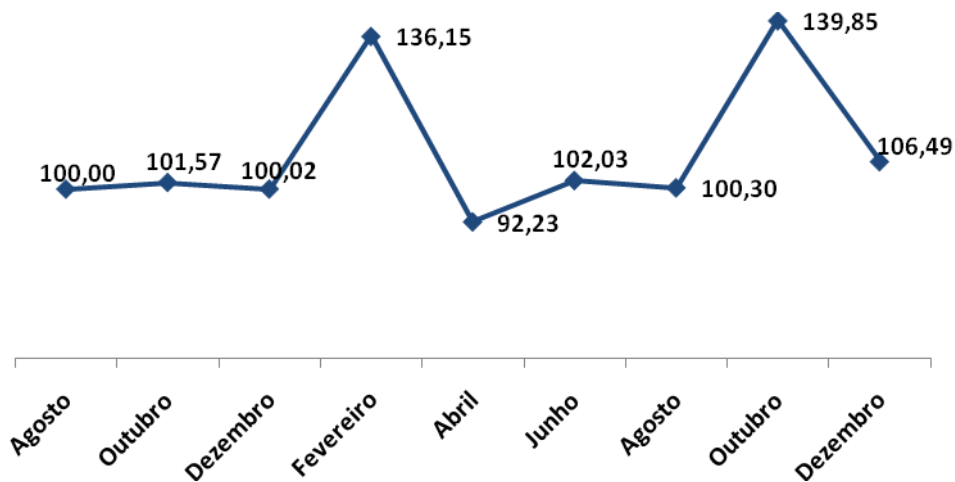
**Gráfico 21 - IEC – Índice de Expectativa do Consumidor**  
 Fonte: FECOMERCIORN



**Gráfico 22 - IECA – Índice de Expectativa Atual de Compra**  
 Fonte: FECOMERCIORN

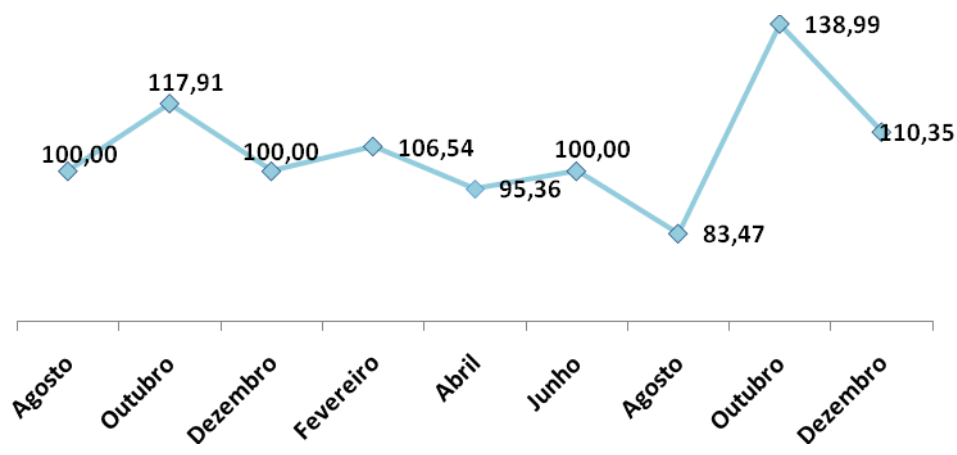


**Gráfico 23 - ICEA - Índice das Condições Econômicas Atuais.**  
 Fonte: FECOMERCIORN



**Gráfico 24 - Perspectiva de emprego**

Fonte: FECOMERCIORN



**Gráfico 25 – Nível de Endividamento**

Fonte: FECOMERCIORN

