

PESQUISA EXPECTATIVA DE COMPRA DO CONSUMIDOR – IECC REFERENTE AO MÊS DE JUNHO DE 2010

RESULTADOS – PERFIL

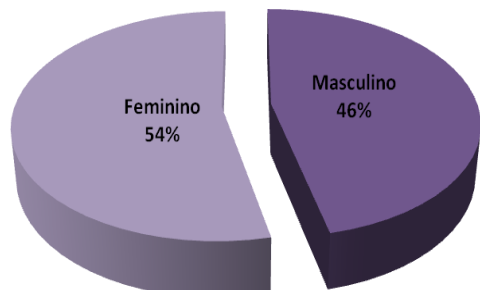


Gráfico 1 – Sexo
Fonte: FECOMERCIORN

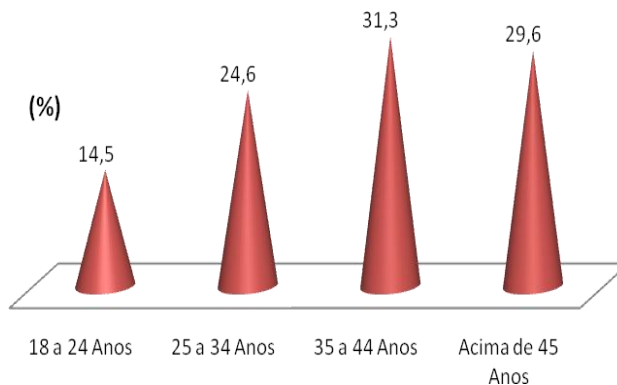


Gráfico 2 – Faixa etária
Fonte: FECOMERCIORN

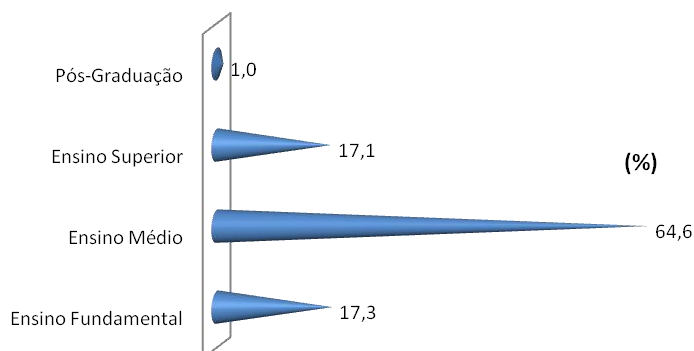


Gráfico 3 – Escolaridade
Fonte: FECOMERCIORN

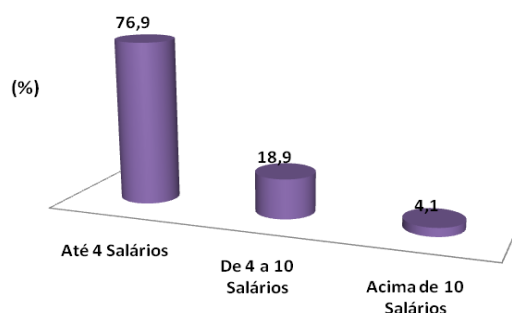


Gráfico 4 – Renda familiar
Fonte: FECOMERCIORN

RESULTADOS – ESPECIFICOS

Gráfico 5 – Como você classificaria o atual momento para compra de eletrodomésticos?

Fonte: FECOMERCIORN

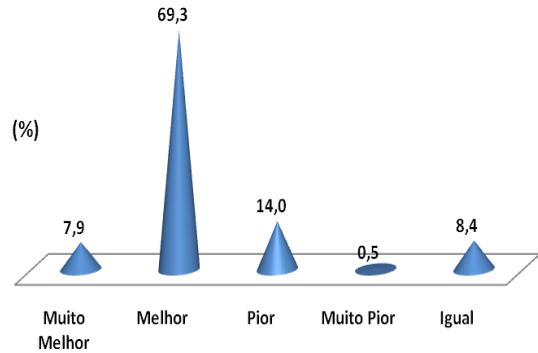
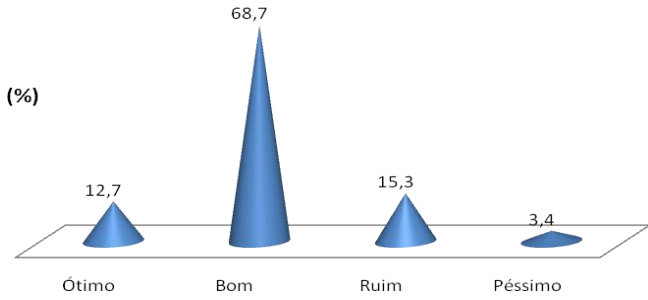


Gráfico 6 – Pensando na situação atual, como está financeiramente sua família em relação a um ano atrás?

Fonte: FECOMERCIORN

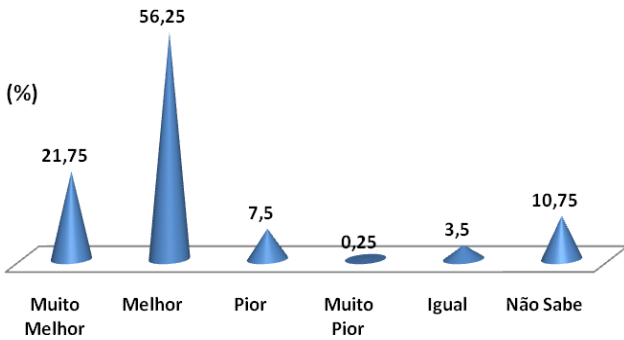


Gráfico 7 – Pensando na situação atual e olhando para o futuro, como você acredita que daqui a um ano estará sua família financeiramente?

Fonte: FECOMERCIORN

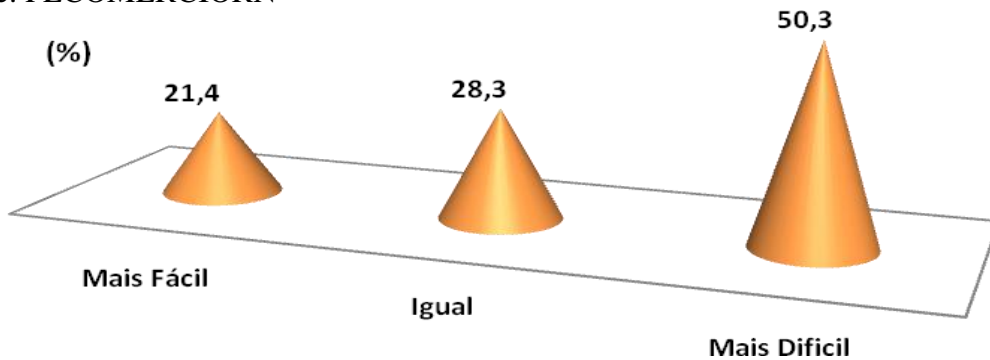


Gráfico 8 – Em sua opinião, conseguir um novo emprego em relação ao mesmo período do ano passado?

Fonte: FECOMERCIORN

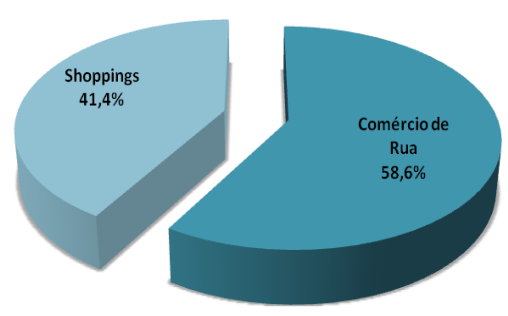


Gráfico 9 – Qual local o Sr(a) compra com mais frequência?
 Fonte: FECOMERCIORN

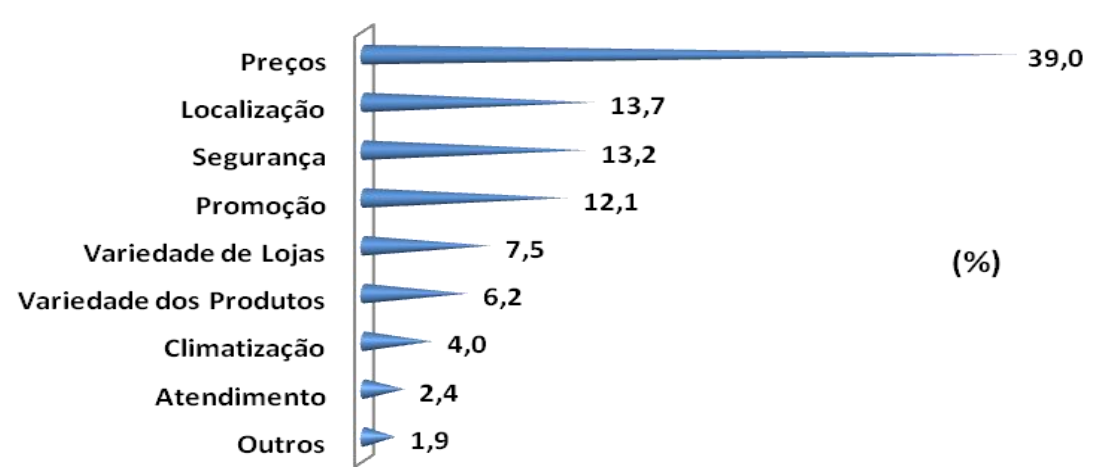


Gráfico 10 – Motivos
 Fonte: FECOMERCIORN

OUTROS MOTIVOS	%
Comodidade	60
Facilidade	20
Qualidade	20
Total	100

Tabela 1 – Outros motivos
 Fonte: FECOMERCIORN

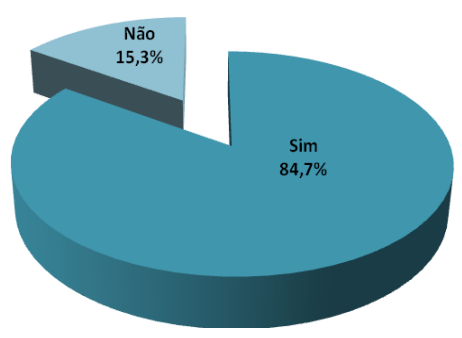


Gráfico 11 – Possui algum tipo de dívida (pré-datado, cartões de crédito, carnês de loja, empréstimo pessoal, compra de imóvel, prestações de carro e/ou seguros)?
 Fonte: FECOMERCIORN

Percentual de dívidas	(%)
10%	2,64
20%	3,02
25%	0,75
30%	8,68
40%	7,55
45%	1,13
50%	14,72
60%	14,34
65%	1,13
70%	20
75%	1,13
80%	10,94
90%	6,04
100%	7,92

Tabela 2 – Percentual de endividamento
 Fonte: FECOMERCIORN

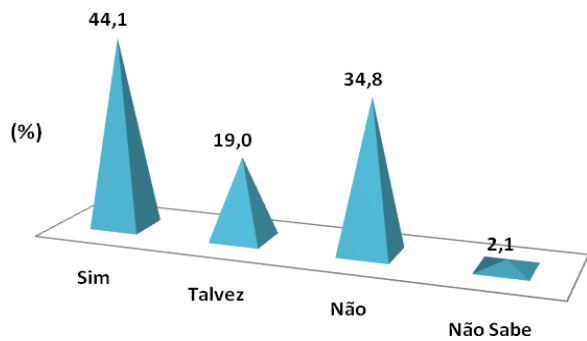


Gráfico 12 – Você acha que tem condições de saldar total ou parcialmente suas dívidas nos próximos 6 meses?
 Fonte: FECOMERCIORN

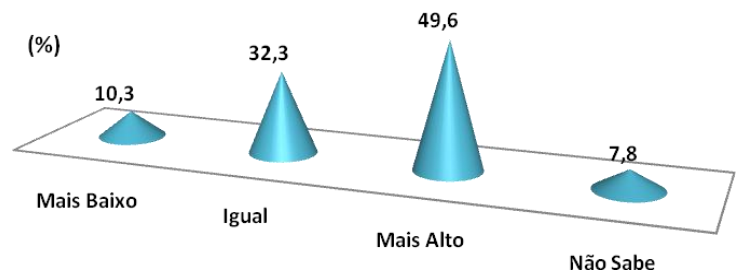


Gráfico 13 – Em sua opinião como estarão os preços dos produtos nos próximos 3 meses?
 Fonte: FECOMERCIORN

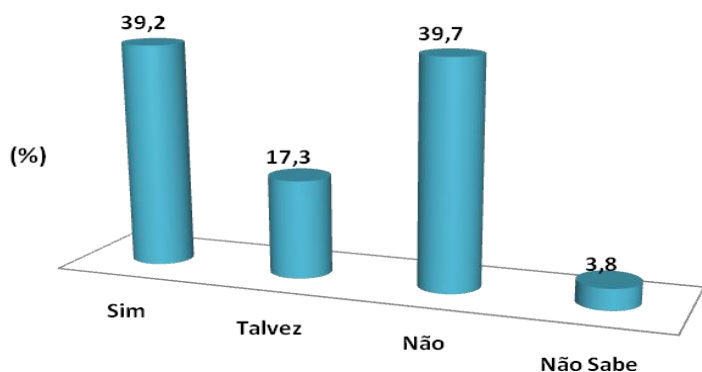


Gráfico 14 – Você pretende adquirir algum produto nos próximos 30 dias?
 Fonte: FECOMERCIORN

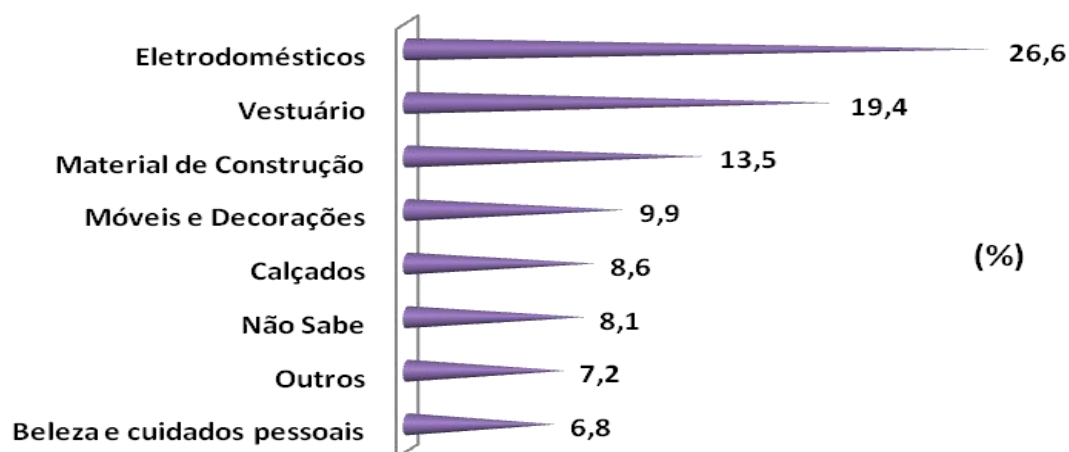


Gráfico 15 – Quais produtos?
 Fonte: FECOMERCIORN

Outros Produtos	(%)
Alimentação	6
Imóvel	6
Moto	6
Cama, mesa e banho	11
Instrumento Musical	11
Mercadorias	11
Viagem	11
Carro	17
Material Escolar	22
Total	100

Tabela 3 – Outros produtos
 Fonte: FECOMERCIORN

Gráfico 16 – Compras à vista ou a prazo o produto nos próximos 30 dias?
 Fonte: FECOMERCIORN

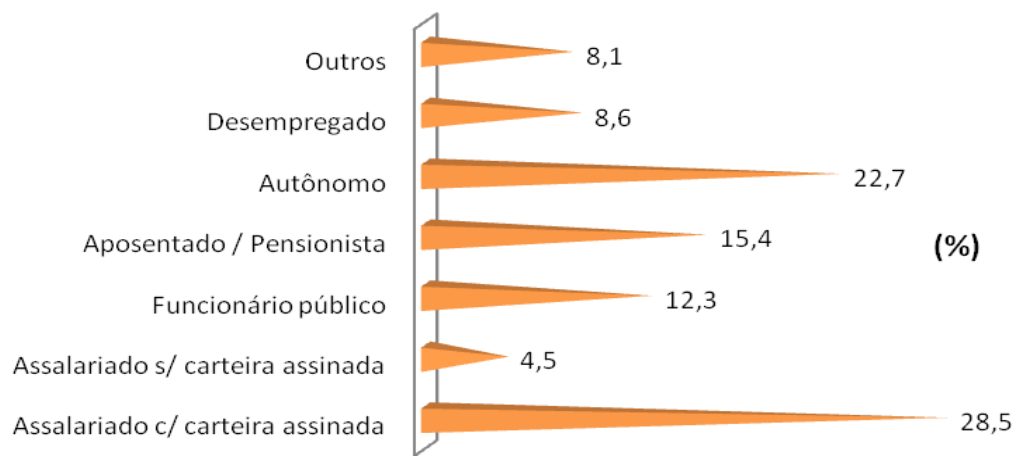
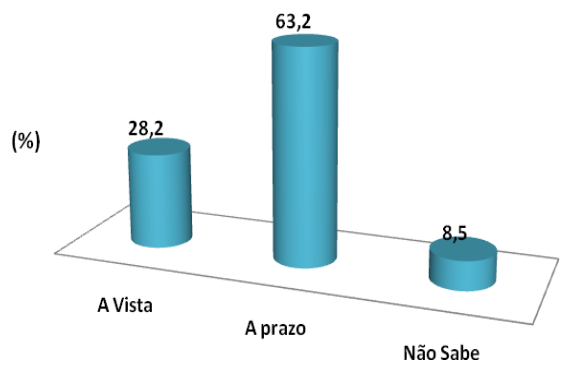


Gráfico 17 – Profissão
 Fonte: FECOMERCIORN

CRUZAMENTOS

Opções	Faixa Salarial					
	Até 4 Salários	De 4 a 10 Salários	Acima de 10 Salários	Não Sabe	Não Respondeu	Total
Ótimo	9,5	2,5	0	0	0	12,1
Bom	48,2	14,1	3,3	0,3	0,5	66,3
Ruim	11,3	1,3	0,8	0	1,5	14,8
Péssimo	3,0	0,3	0	0	0	3,3
Regular	1,8	0,3	0	0	0	2,0
Não Sabe	0,3	0	0	0	0,8	1,0
Não Respondeu	0,3	0	0	0	0,3	0,5
Total	74,4	18,3	4,0	0,3	3,0	100

Valor-p = 0,000

Tabela 4 – Renda familiar e atual momento para compra de um eletrodoméstico

Fonte: FECOMERCIORN

Local para compra	Faixa Salarial			
	Até 4 Salários	De 4 a 10 Salários	Acima de 10 Salários	Total
Comércio de Rua	49,6	6,6	1,6	57,8
Shoppings	26,9	12,7	2,6	42,2
Total	76,5	19,3	4,2	100

Valor-p = 0,000

Tabela 5 – Renda familiar e local onde compra com mais frequência

Fonte: FECOMERCIORN

Alternativas	Zonas de Natal				
	Até 4 Salários	De 4 a 10 Salários	Acima de 10 Salários	Não sabe	Total
Mais Baixo	7,5	2,3	0,8	0	10,6
Igual	21,8	9,8	1,3	0	32,9
Mais Alto	42,2	6,5	2,1	0	50,8
Não sabe	5,2	0,3	0	0,3	5,7
Total	76,7	18,9	4,1	0,3	100

Valor-p = 0,000

Tabela 6 – Renda familiar e Opinião em relação aos produtos nos próximos 3 meses

Fonte: FECOMERCIORN

Alternativas	Zonas de Natal				
	Leste	Oeste	Sul	Norte	Total
Sim	20,9	19,3	12,8	16,1	69,1
Não	3,8	3,3	12,3	8,8	28,1
Não Respondeu	0,3	2,5	0	0	2,8
Total	24,9	25,1	25,1	24,9	100

Valor-p = 0,000

Tabela 3 – Zonas de natal e se possui algum tipo de dívida (pré-datado, cartões de crédito, carnês de loja empréstimo pessoal, compra de imóvel, prestações de carro e/ou seguros)

Fonte: FECOMERCIORN

Alternativas	Zonas de Natal				
	Leste	Oeste	Sul	Norte	Total
Sim	11,8	6,3	8,3	12,8	39,3
Talvez	6,8	5,0	3,5	1,8	17,1
Não	6,3	9,8	13,4	10,3	39,8
Não sabe	0	3,8	0	0	3,78
Total	24,9	24,9	25,2	24,9	100

Valor-p = 0,000

Tabela 3 – Zonas de natal e se pretende adquirir um produto nos próximos 30 dias.

Fonte: FECOMERCIORN